

Paříž, 12. května 2004

Tisková zpráva

SUEZ je připravená na otevření trhu s energiemi ke dni 1. července 2004

SUEZ bude ve Francii nabízet svou elektrickou energii a zemní plyn pod obchodní značkou

Electrabel

Od 1. července 2004 budou trhy s elektrickou energií a zemním plynem v zemích EU zcela otevřeny všem uživatelům z řad obchodním subjektům a veřejné sféry, včetně těch členských zemí, které k EU přistoupily k 1. květnu.¹

Francie : velká příležitost

Otevření trhu s energiemi nabízí ve Francii významnou příležitost. Francouzský trh s energiemi ve vlastně druhým největším evropským trhem s celkovou roční spotřebou na úrovni 470 TWh. Francie je pro SUEZ prioritním trhem, který nabízí potenciál a příležitost k posílení pozice Skupiny jako druhého největšího provozovatele energií. SUEZ má již přístup k 7 5 výrobní kapacity a k dnešnímu datu ovládá 5 % podíl trhu se zemním plynem. Od 1. července 2004 si bude 2,2 milionů francouzských spotřebitelů z oblasti obchodní sféry a místní samosprávy na 3,5 milionech míst moci vybrat svoje vlastní dodavatele elektrické energie a zemního plynu.

Nabídka SUEZu je jedinečně rozmanitá a flexibilní

Společnost SUEZ, jediný poskytovatel energie ve Francii, který nabízí jak služby spojené s dodávkami elektrické energie, tak i zemního plynu, již zásobuje více než 483 zákaznických míst po celé Francii. Jejím střednědobým záměrem je zásobovat 10 % francouzského trhu otevřeného konkurenčnímu prostředí.

Nabídka Skupiny adresována vhodným francouzským zákazníků bude nabízena pod značkou ELECTRABEL, SUEZ Group. Tato se pyšní kombinací jedinečných výhod:

- Účast v každé oblasti tohoto oboru: výroba el. energie, přenos, rozvod, prodej a příslušené služby
- Významná 6,520 MW výrobní báze, která je konkurenceschopná, flexibilní a různorodá a která čerpá z doplňkových zdrojů (hydraulická energie, jaderná energie, kogenerace) a zákazníkům nabízí optimální řešení přizpůsobená jejich individuálním potřebám
- Zkušenosti se zákaznickými službami a prodejní sítí ostatních dceřinných společností Skupiny

¹ S výjimkou České republiky, jejíž trh se otevře z 1. prosinci 2004 a Estonsku, kde k tomuto dojde dne 31. prosince 2008.

- Síť regionálních kanceláří, která již funguje v Nantes, Lille, Nancy, Lyonu, Paříži a která bude brzy zavedena v Toulouse, Marseilles a Reims a
- Široký rozsah příslušných služeb

Produkty a služby ELECTRABEL, SUEZ Group byly navrženy tak, aby splňovaly požadavky celé řady zákazníků: místních úřadů, průmyslu, malých a středních podniků a zákazníků umístěných na několika místech.

Od 12. května SUEZ rozjíždí podnikovou reklamní kampaň v celostátním a regionálním tisku a v časopisech, aby veřejnosti připomněla postavení Skupiny, aby etablovala obchodní značku ELECTRABEL, SUEZ Group a aby potvrdila záměr SUEZu vytvořit spolehlivý zdroj trhu s energiemi ve Francii. Po tomto programu bude následovat reklamní kampaň ELECTRABEL, SUEZ Group, která se zaměří na různé typy zákazníků se společným základem: „naše energie u vás“.